

---

KATHOLISCHE  
UNIVERSITÄT



EICHSTÄTT  
INGOLSTADT

Studiengang Journalistik 6. Semester

Sprach- und Literaturwissenschaftliche Fakultät

Gutachter: Herr Professor Klaus-Dieter Altmeppen

## Bachelorarbeit

Die Darstellung von Journalistinnen in aktuellen Hollywood Komödien  
(The depiction of female journalists in current hollywood films)

Ilona Schmuttermaier

Matrikelnummer 649130

Bahnhofstraße 67

85296 Rohrbach

Abgabe am 11.08.2016

„Der Begriff „Feminismus“ oder „feministisch“ meint allgemein eine Denkrichtung, die sich nicht darauf beschränkt, die Frau oder das Geschlecht zur Gegenstandsbestimmung heranzuziehen. Vielmehr liegt der Kern der Definition von „Feminismus“ in der Benachteiligung aufgrund der Zugehörigkeit zum weiblichen Geschlecht. Die zentrale Intention des Feminismus, verstanden als eine Überwindung einer bestimmten Form der Diskriminierung und Ungerechtigkeit, bedeutet auch, dass die Erörterungen von Asymmetrien nicht ausschließlich eine Sache der Betroffenen sein könne, sondern allen demokratisch Denkenden ein Anliegen sein müsse.“

(Johanna Dorer 2002)

---

# Inhalt

1. Einleitung	4
2. Theoretische Grundlagen	6
2.1 Frauen im Journalismus: Deutschland und USA	6
2.1.1 Geschichte der feministischen Kommunikationswissenschaft	6
2.1.2 Frauenanteil und Qualifikation	7
2.1.3 Altersstruktur, Berufserfahrung und Berufszufriedenheit	9
2.1.4 Vertikale und horizontale Segmentierung	11
2.1.5 Der Konflikt zwischen Karriere und Familie	14
2.2 Frauen in Filmkomödien	15
2.2.1 Feministische Filmforschung	15
2.2.2 Die Subgenres der Komödie	16
2.2.3 Weibliche Figurentypen in Hollywood-Komödien	17
2.3 Journalistinnen im Film	19
2.3.1 Die Darstellung der Filmjournalistin in der Vergangenheit	19
2.3.2 Das fortwährende Dilemma der Journalistin und ihre Diskriminierung	22
2.3.3 Die <i>Sob Sister</i> des 21. Jahrhunderts	23
3. Methodendesign	26
3.1 Das Filmprotokoll	26
3.2 Gesichtspunkte der Analyse	27
3.3 Verwendete Methode	29
4. Auswertung der empirischen Untersuchung	33
4.1 Vorstellung der ausgewählten Filmjournalistinnen	33
4.2 Ähnlichkeiten und Abweichungen zur typischen Darstellung von Journalistinnen	37

4.3 Betrachtung der Figuren als reale Journalistinnen aus den USA oder aus Deutschland	43
5. Diskussion und Interpretation	46
5.1 Beantwortung der Forschungsfragen	46
5.1.1 Meghan, Amy und Chelsea als Frauenfiguren	46
5.1.2 Meghan, Amy und Chelsea als Hollywood Journalistinnen	47
5.1.3 Meghan, Amy und Chelsea als reale Journalistinnen	48
5.2 Probleme der Arbeit, der Methode und Umsetzung	49
5.3 Weiterführende Forschungsfragen	51
6. Zusammenfassung	52
Literaturverzeichnis	53
Anhang	55